

## OBLIKUJ IN OSVOJI 200 EUR

### NATEČAJ ZA ŠTUDENTKE IN ŠTUDENTE UNIVERZE V LJUBLJANI: OBLIKOVANJE EUTOPIA MASKE / DEŽNIKA / DEŽNEGA PLAŠČA



Si študent/ka na Univerzi v Ljubljani? Si ustvarjalna oseba, polna zanimivih idej? Bi rad/a izkoristil/a svoj prosti čas produktivno in kreativno? Potem se prijavi na NATEČAJ ZA ŠTUDENTKE IN ŠTUDENTE UNIVERZE V LJUBLJANI IN OBLIKUJ MASKO, DEŽNIK ALI DEŽNI PLAŠČ ter ustvari uraden izdelek EUTOPIA. Z malo sreče in inovativnosti lahko osvojiš 200 EUR.

#### 1. ORGANIZATOR

EUTOPIA 2050 združuje šest evropskih univerz (Univerza v Ljubljani, Univerza v Warwicku, Univerza CY Cergy Paris, Univerza Vrije v Bruslju, Univerza v Göteborgu in Univerza Pompeu Fabra v Barceloni), ki skupaj ustvarjajo vključujočo univerzo prihodnosti. V njenem središču so študentke in študenti, zato smo se odločili, da jih vključimo tudi v vizualizacijo projekta, ki je v fazi priprave. S ciljem večje prepoznavnosti projekta med študentkami in študenti univerz, vključenih v zvezo EUTOPIA, jih v študentskih natečajih pozivamo, da z nami delijo svojo kreativnost in soustvarijo univerzo prihodnosti – v omenjenem primeru njeno vizualno podobo.

#### 2. NAMEN

Univerza v Ljubljani si kot koordinatorica projekta želi povečati prepoznavnost zveze EUTOPIA med svojimi študentkami in študenti. V sklopu projekta bomo s priložnostmi zanje dosegli več zavedanja in zanimanja za projekt, dogodke in razpise.

V internem natečaju Univerza v Ljubljani vabi študentke in študente k oblikovanju grafike za tri različne uporabne izdelke. V duhu razmer epidemije novega koronavirusa je prvi izdelek pralna zaščitna maska za večkratno uporabo. Zaradi pogostih deževnih dni v Sloveniji sta druga dva izdelka dežnik in dežni plašč. Zmagovalne oblikovne rešitve bodo natisnjene na promocijske materiale (tj. izbrane izdelke) in uporabljene v promocijske namene. Poleg javne objave in

produkcije oblikovnih rešitev na Univerzi v Ljubljani in partnerskih univerzah EUTOPIA zmagovalci prejmejo tudi denarno nagrado.

### 3. NAVODILA ZA SODELOVANJE

Oblikuj potisk izdelka in izbrana oblikovna rešitev bo uporabljena v promocijske namene in tako predstavlja del vizualne podobe projekta EUTOPIA. Z malo sreče in inovativnosti lahko osvojiš 200 EUR.

Izbiraš lahko med tremi promocijskimi izdelki – masko, dežnikom ali dežnim plaščem. Odločitev je tvoja! Pričakujemo izvirno in zanimivo oblikovno rešitev, ki bo krasila promocijske izdelke EUTOPIA ter predstavljala projekt in njegove vrednote po vsej Evropi. Za več možnosti za zmago lahko oddaš oblikovne rešitve za več promocijskih izdelkov, saj bomo izbrali zmagovalca za vsak promocijski izdelek posebej.

Torej, vklopi domišljijo in ustvarjalnost ter se loti dela. Potrebuješ navdih? Obišči spletno stran [eutopia-university.eu](http://eutopia-university.eu) ter si oglej partnerje zveze EUTOPIA in njene temeljne vrednote.

Ne pozabi dobro prebrati navodil. Prijavljene oblikovne rešitve morajo ustrezati predpisanim kriterijem.

#### TEHNIČNA IN VSEBINSKA NAVODILA:

- Prijavnine ni – natečaj je brezplačen.
- Oblikovna rešitev posameznikov je izvirni izdelek in ne krši pravic tretjih oseb.
- V oblikovno rešitev MORATA biti vključena [logotip EUTOPIA](#) in [logotip Univerze v Ljubljani](#) (barven ali negativ).
- Oblikovna rešitev naj odraža temeljne vrednote EUTOPIE, kot so pravičnost, odprtost, enakost in vključenost. EUTOPIA je zaveznišтво, usmerjeno v izzive in osredotočeno na študente, več informacij pa je dostopnih na spletni strani [eutopia-university.eu](http://eutopia-university.eu).
- V primeru uporabe besed ali besednih zvez v oblikovno rešitev morajo biti te v slovenskem in angleškem jeziku. V tem primeru lahko oddaš tudi dva predloga, enega v slovenščini in enega v angleščini.
- Imej v mislih, da bodo zmagovalne oblikovne rešitve tiskane na različne materiale. Osvetujemo hitra prehajanja med barvami in zelo majhne vzorce, saj želimo, da se tvoja ideja realizira čim bolj natančno.

Pred začetkom dela si izberi izdelek, za katerega želiš izdelati oblikovno rešitev:

#### o MASKA

- Za lažje oblikovanje uporabi priloženo [šablono maske](#).
- Oblikovna rešitev lahko prekrije celotno površino maske ali le en del.
- Osnovna barva: bela ALI črna.



#### ○ DEŽNIK

- Za lažje oblikovanje uporabi priloženo [šablono dežnika](#).
- Oblikovna rešitev lahko prekrije celotno površino dežnika ali le en del.
- Osnovna barva: črna ALI rdeča (186C).



#### ○ DEŽNI PLAŠČ

- Dimenzije: do 20 × 20 cm.
- Osnovna barva: črna/siva (kot na sliki).
- Oblikovna rešitev naj bo na hrbtnem delu plašča, kjer je največ prostora za tvoje ustvarjanje. POZOR! Dežni plašč je izdelan iz materiala, ki ne omogoča večbarvnega tiska. Oblikovna rešitev naj bo v ENI (poljubni) barvi.



## 4. PRIJAVE

Prijave na natečaj se odprejo 25. januarja in zaprejo 14. februarja 2021. Komisija bo obravnavala vse predloge, ki bodo prišli na spodaj zapisani elektronski naslov **do 14. 2. 2021 do 00.00**. Vse predloge, ki jih bomo prejeli po tem roku, bo komisija zavrnila. Zmagovalci bodo razglašeni 24. februarja ob 12.00 na spletni strani in družbenih omrežjih Univerze v Ljubljani. Zmagovalni predlog bo izbran na podlagi ocen komisije in števila všečkov na Facebook strani Univerze v Ljubljani.

Natečaj poteka prek spleta. Oblikovne rešitve zbiramo na e-poštnem naslovu [eutopia.student@uni-lj.si](mailto:eutopia.student@uni-lj.si) do **14. februarja 2021 do 00.00** – kot prilogo ali povezavo do storitve WeTransfer v primeru večje datoteke. Zaželen je vektorski format (tj. končnica .pdf). Zadeva naj bo **EUTOPIA študentski natečaj**, ime datoteke pa **PROMOCIJSKI IZDELEK\_IME\_PRIIMEK** (primer MASKA\_JAN\_NOVAK). Prijava naj vključuje fakulteto oz. akademijo, ki jo študent/ka obiskuje, in opis oblikovne rešitve (kaj predstavlja in morebitne tehnične podrobnosti/posebnosti).

## 5. KDO SE LAHKO PRIJAVI

Študentke in študenti Univerze v Ljubljani. Vse, kar potrebuješ za prijavo, je študentski status in nekaj ustvarjalnosti!

Na natečaju ne smejo sodelovati zaposleni organizatorja ali partnerja natečaja ter njihovi ožji družinski člani. Prijavitelj mora biti starejši od 18 let, ni pa omejitev glede državljanstva.

## 6. OCENJEVANJE

Če bodo oblikovne rešitve ustrezale kriterijem, bodo po zaključenem razpisu vključene v ocenjevanje. Najprej bo na Facebook profilu Univerze v Ljubljani **med 15. in 21. februarjem potekalo vsečkanje**. Facebook ni povezan z natečajem in ne prevzema nobene odgovornosti za njegovo izvedbo. Facebook natečaja ne sponzorira, ga ne podpira ali upravlja, temveč je le njegov gostitelj.

Nato bo komisija v zadnjem tednu februarja izbrala zmagovalne rešitve ter pri tem upoštevala inovativnost, kreativnost in estetski videz predlogov.

Komisijo sestavljajo:

- Darja Lisjak (predstojnica organizacijske enote za komuniciranje v kabinetu rektorja UL);
- Polona Movrin (vodja službe za odnose z javnostmi, organizacijo in protokol v kabinetu rektorja UL);
- Iris Ivaniš in Neva Novak (članici projektne skupine EUTOPIA) ter
- Tjaša Nabergoj (vodja projekta EUTOPIA).

Število vsečkov na Facebooku predstavlja 50 % končne ocene, preostalih 50 % pa glasovi komisije.

Zmagovalni predlogi bodo **24. februarja ob 12. uri** objavljeni na spletni strani in družbenih omrežjih Univerze v Ljubljani (in EUTOPIA). Zmagovalne oblikovne rešitve bodo uporabljene v promocijske namene.

Če bo za katero izmed kategorij zanimanje premajhno, tistega izdelka ne bomo uporabili v promocijske namene. V tem primeru je zmagovalec manj.

## 7. NAGRADA

Poleg javne objave in produkcije oblikovnih rešitev rešitve na Univerzi v Ljubljani in partnerskih univerzah EUTOPIA zmagovalci prejmejo tudi denarno nagrado. Zmagovalec vsake kategorije prejme 200 EUR neto denarne nagrade. Nagrade bodo po zaključenem natečaju nakazane na TRR zmagovalcev. Za izplačilo nagrade bo organizator poleg imena in priimka nagrajencev potreboval še naslov, davčno številko in TRR.

## 8. SPLOŠNI POGOJI

Posameznik s prijavo na natečaj soglašja z naslednjimi pogoji izvedbe javnega natečaja:

1. Posameznik jamči, da je prijavljeno delo (oblikovna rešitev) njegova izvirna in samostojna stvaritev ter ne vsebuje, v celoti ali deloma, rešitev, ki so imetništvo tretje osebe in za katero posameznik ni pridobil soglasja te tretje osebe. Prijavljeno delo ne sme kršiti avtorskih pravic, znamk, modelov in drugih pravic intelektualne lastnine, prav tako ne sme kršiti določil veljavne zakonodaje o varstvu osebnih podatkov in osebnostnih pravic katere koli fizične osebe.

2. Posameznik s prijavo na organizatorja predmetnega natečaja (Univerzo v Ljubljani) neodplačno, časovno in geografsko neomejeno, izključno in s pravico do nadaljnjega prenosa prenaša naslednje materialne avtorske pravice: pravico reproduciranja, vključno s shranitvijo v elektronski obliki, pravico distribuiranja, pravico predelave in pravico dajanja na voljo javnosti.
3. Posameznik soglaša, da lahko organizator brezplačno objavi njegovo prijavljeno delo v tiskani ali elektronski obliki na spletnih straneh ali sorodnih izdelkih ter da jih lahko uporablja za oglaševanje ali promocijo projekta EUTOPIA, pri čemer se organizator zavezuje dosledno spoštovati moralne avtorske pravice posameznika.
4. S prijavo na natečaj posameznik dovoljuje, da Univerza v Ljubljani za izvedbo natečaja in objavo rezultatov shranjuje njegove osebne podatke in jih upravlja do konca projekta, predvidoma do 30. 11. 2022. Posameznik ima pravico do vpogleda in popravka svojih osebnih podatkov ter lahko kadar koli pisno ali ustno zahteva trajno ali začasno prenehanje obdelave osebnih podatkov v času trajanja natečaja in po njem. Organizator zagotavlja varstvo osebnih podatkov po veljavni slovenski evropski zakonodaji, ki ureja varstvo osebnih podatkov.

## 9. VAROVANJE OSEBNIH PODATKOV

Univerza v Ljubljani, Kongresni trg 12, 1000 Ljubljana bo osebne podatke sodelujočih v natečaju obdelovala skladno s točko (b) člena 6(1) GDPR za namene izvedbe natečajnega postopka, razglasitve nagrajenca in izplačila denarne nagrade. Osebni podatki nagrajenca bodo objavljeni na družbenih omrežjih in spletni strani Univerze v Ljubljani ter družbenih omrežjih in spletnih straneh partnerskih univerz EUTOPIA. Univerza v Ljubljani bo osebne podatke sodelujočih v natečajnem postopku obdelovala do konca projekta, tj. do 30. novembra 2022. Po preteku tega roka bodo podatki uničeni.

Sodelujoči v natečajnem postopku imajo pravico, da od Univerze v Ljubljani kadar koli zahtevajo uveljavljanje pravice dostopa do podatkov, pravice do popravka ali izbrisa, omejitve obdelave, ugovora in prenosljivosti.

Za vprašanja v zvezi z varstvom osebnih podatkov se lahko obrnete na pooblaščenca osebo za varstvo podatkov [dpo@uni-lj.si](mailto:dpo@uni-lj.si). Če boste menili, da vaših pravic ne uresničujemo ustrezno, se lahko pritožite Informacijskemu pooblaščenca RS ([ip-rs.si](http://ip-rs.si)).

## 10. PRAVICA ORGANIZATORJA

V primeru navedbe nepopolnih, nepravilnih ali neresničnih podatkov si organizator pridržuje pravico, da prijavitelju sodelovanje v natečaju zavrne ali ga iz natečaja izključi.

Prijavitelj izgubi pravico do nagrade, če organizator gotovi, da:

- prijavitelj ni izpolnjeval pogojev sodelovanja;
- je prijavitelj kršil pravila in pogoje sodelovanja v natečaju;
- če je prijava na kakršen koli način neustrezna.

V primeru, ko prijavitelj izgubi pravico do nagrade, organizator presodi, ali bo nagrado podelil komu drugemu ali ne.

Organizator ne odgovarja za:

- (ne)resničnost podatkov, ki jih posredujejo udeleženci;

- vsakršne nezaželene posledice, ki bi jih prijavitelj utrpel kot posledico sodelovanja v natečaju.

## **11. KONČNE DOLOČBE**

Prijavitelj sodeluje v natečaju na lastno odgovornost.

V primeru posebnih okoliščin, na katere organizator ne more vplivati (višja sila), se natečaj lahko odpove. O tem mora prek primernih medijev obvestiti prijavitelje. V takem primeru organizator ne odgovarja za morebitno nastalo škodo na strani prijaviteljev.

V primeru kakršnega koli spora ali nejasnosti se kot prevladujoča upoštevajo ta pravila.

Organizator si pridržuje pravico do dopolnitev in sprememb pogojev nagradnega natečaja.

O vseh spremembah nagradnega natečaja bo organizator prijavitelje sproti obveščal z objavami na družbenih omrežjih in spletni strani Univerze v Ljubljani.

Za več informacij glede obdelave osebnih podatkov v zvezi z nagradnim natečajem pošljite vprašanja na elektronski naslov [dpo@uni-lj.si](mailto:dpo@uni-lj.si).

Vprašanja o dodatnih informacijah v zvezi z nagradnim natečajem naslovite na elektronski naslov [eutopia.student@uni-lj.si](mailto:eutopia.student@uni-lj.si).