

Na podlagi 45. člena Pravil o organiziranosti in delovanju Zdravstvene fakultete UL (z dne 13. 9. 2021 – UPB3) je Upravni odbor Zdravstvene fakultete Univerze v Ljubljani dne 29. 4. 2026 sprejel

PRAVILNIK O OBJAVLJANJU IN OGLAŠEVANJU NA ZDRAVSTVENI FAKULTETI

1. člen

Ta pravilnik ureja načine in pravila obveščanja in oglaševanja na Zdravstveni fakulteti Univerze v Ljubljani (v nadaljevanju: fakulteta) ter določa višino nadomestila za oglaševanje.

2. člen

Na površinah, ki so predmet tega pravilnika, ni dovoljeno objavljane, oglaševanje, promoviranje in predstavljanje političnih strank, verskih skupnosti, uporabe alkohola in tobačnih in povezanih izdelkov in dejavnosti, ki so prepovedane z zakonom. Prav tako ni dovoljeno oglaševanje in objavljane vsebin, ki spodbujajo kakršnokoli nestrpnost in/ali so žaljive.

Dekan lahko določi tudi druge vsebine, ki jih ni dovoljeno objavljati, oglaševati, promovirati ali objavljati.

3. člen

Oglaševanje in promoviranje je dovoljeno zgolj po predhodnem dovoljenju tajnika fakultete, skladno z določili tega pravilnika.

Za oglasni prostor (vključno s spletno stranjo in socialnimi mediji), pravočasno objavo oglasov, nadzor skladnosti objavljanja in oglaševanja z določbami tega pravilnika in za vodenje evidence objav/oglasov na oglasnem prostoru skrbi Tajništvo fakultete.

4. člen

Na fakulteti se nahaja več površin oz. prostorov, na katerih je dovoljeno objavljane in oglaševanje pod pogoji iz tega pravilnika. Vse površine, ki se lahko uporabljajo za namen iz tega pravilnika, so navedene v Prilogi 3, ki predstavlja sestavni del tega pravilnika.

Površine se ločijo po namembnosti na:

- površine, ki jih uporabljajo oddelki z namenom obveščanja študentov in objavljanja relevantnih informacij v zvezi s študijskimi programi (v nadaljevanju: informacijske table) in
- tržne oglasne površine, ki so namenjene oglaševanju po veljavnem ceniku (v nadaljevanju: oglasni prostor).

5. člen

Za vodenje, organiziranje, izvajanje in nadzor objavljanja na informacijskih tablah (razen na informacijski tabli študentskega sveta fakultete) skrbi predstojnik oddelka ali od njega pooblaščen oseba. Vsebina na informacijskih tablah mora biti v skladu z določbami tega pravilnika in mora biti redno pregledana.

Na informacijskih tablah ni dovoljeno tržno oglaševanje, razen če je to v posameznem primeru dogovorjeno s tajnikom fakultete in predstojnikom oddelka (oz. od njega pooblaščen osebe). Brezplačni dogodki in drugi dogodki po presoji predstojnika oddelka se ne štejejo za tržno oglaševanje.

6. člen

Za vodenje, organiziranje, izvajanje in nadzor objavljanja na informacijski tabli ŠS in ŠO sta zadolžena študentski svet fakultete in študentska organizacija fakultete. Vsebina na informacijski tabli ŠS in ŠO mora biti v skladu z določbami tega pravilnika in mora biti redno pregledana in ažurirana (vključno z rednim odstranjevanjem objav in oglasov preteklih dogodkov). Študentski svet fakultete in študentska organizacija fakultete vsako leto po konstituiranju ŠS določita eno osebo, ki je zadolžena za komuniciranje s Tajništvom fakultete v zvezi z objavami ali oglasi.

Za vodenje, organiziranje, izvajanje in nadzor objavljanja na informacijski tabli tutorjev je zadolžen koordinator tutorstva ZF Vsebina na informacijski tabli tutorjev mora biti v skladu z določbami tega pravilnika in mora biti redno pregledana in ažurirana (vključno z rednim odstranjevanjem objav in oglasov preteklih dogodkov).

7. člen

Na fakulteti so možni naslednji načini oglaševanja:

- oglasni prostor:
 - zakup oglasnih desk
 - zakup oglasnih okvirjev (t.i. clip-clap sistem),
 - objava sporočil na elektronskem panoju,
- postavitve promocijske stojnice (npr. ob posebnih dogodkih),
- druge oblike oglaševanja (npr. socialni mediji, spletna stran, ...), ki so predhodno dogovorjene s tajnikom.

Objava sporočil na elektronskem panoju je namenjena oglaševanju (tržnih) dogodkov in ne tržnim komercialnim sporočilom. Oglaševalec mora sam pripraviti slikovno gradivo, ki bo primerno za objavo.

Razen v primerih iz 9. člena, so zgoraj navedeni načini oglaševanja plačljivi v skladu s cenikom v Prilogi 4, ki predstavlja sestavni del tega pravilnika.

V primerih oglaševanja, ki so posebnega pomena za fakulteto, lahko tajnik fakultete odobri do 30 % nižjo ceno, določeno v ceniku. Znižanja cen za več kot 30% odobri dekan.

Ostale oblike oglaševanja oziroma objavljanja so mogoče na podlagi dovoljenja dekana fakultete. V ta namen se sklene posebna pogodba, ceno in druge pogoje pa določi tajnik. O realizaciji oglaševanja se poroča 2x letno UO ZF.

8. člen

Prošnjo za uporabo oglasnega prostora fakultete naročnik odda na obrazcu iz Priloge 1, ki je sestavni del tega pravilnika, in sicer se izpolnjen obrazec pošlje najmanj 10 delovnih dni pred predvidenim začetkom oglaševanja na elektronski naslov: pr@zf.uni-lj.si.

Odobrene prošnje so podlaga za izstavitvev računa. Za oglaševanja v trajanju nad 1 mesecem je potrebno skleniti z naročnikom pogodbo, v kateri se opredelijo zlasti oglasni prostor, čas trajanja, cena oglaševanja in plačilni pogoji.

Tajništvo fakultete na podlagi odobrene prošnje označi fizični oglasni material z malim žigom fakultete.

Oglasna sporočila, objavljena v nasprotju s postopkom, predvidenim v tem pravilniku, bodo odstranjena, oglaševanje pa naknadno obračunano.

Če je kateri od načinov oglaševanja predviden, dogovorjen in že vključen v drugo pogodbo (npr. sponzorska, donatorska ipd.), prošnje za uporabo oglasnega prostora v skladu s tem členom ni potrebno oddajati, mora pa biti tovrstno oglaševanje enako v skladu s tem pravilnikom.

9. člen

Načini oglaševanja iz 7. člena tega pravilnika so lahko brezplačni za potrebe strokovnih služb, študentskega sveta, študentske organizacije, tutorjev, centra za vseživljenjsko učenje in pedagoških oz. strokovnih delavcev po predhodnem soglasju tajnika fakultete. Na enak način so lahko načini oglaševanja iz 7. člena tega pravilnik (zlasti objava na spletni strani) lahko brezplačni tudi za potrebe zunanjih oseb, če gre za objave, povezane s prostovoljstvom.

Prošnjo za brezplačno uporabo oglasnega prostora fakultete predlagatelj odda na obrazcu iz Priloge 2, ki je sestavni del tega pravilnika, in sicer se izpolnjen obrazec pošlje najmanj 10 delovnih dni pred predvidenim začetkom objave oz. oglaševanja na elektronski naslov: pr@zf.uni-lj.si.

O vsebini in namenu objave sporočil se tajnik po potrebi predhodno posvetuje z vodji organizacijskih enot, predstojniki oddelkov ali drugimi osebami, ki imajo interes za posamezno brezplačno objavo.

10. člen

Strokovne službe lahko brezplačno in brez predhodnega soglasja objavljajo na oglasnem prostoru, kadar so take objave zahtevane v skladu z zakonodajo. Za tovrstne objave se uporablja zlasti oglasna deska pred vložiščem.

V času volilne kampanje (študentske volitve, volitve dekana in rektorja) ima vsaka lista, ki kandidira na volitvah, pravico do brezplačne namestitve plakata brez predhodnega soglasja tajnika. Lokacijo oglasnega prostora za vsake posamezne volitve vnaprej določi tajnik fakultete, pri čemer za študentske volitve upošteva predlog študentskega sveta fakultete oz. študentske organizacije fakultete, če je to možno.

11. člen

Pravilnik začne veljati z dnem, ko ga sprejme Upravni odbor fakultete, uporablja pa se od dneva objave na spletni strani fakultete.

Pravilnik se objavi na spletni strani fakultete najkasneje naslednji dan po sprejemu.

Z dnem začetka uporabe tega pravilnika preneha veljati Pravilnik o oglaševanju in oddaji prostorov na Zdravstveni fakulteti z dne 8. 9. 2010 v delu, ki ureja isto vsebino.

Predsednica Upravnega odbora ZF
viš. pred. dr. Darja Thaler

Priloga 1 - Obrazec - Vloga za uporabo oglasnega prostora (8. člen Pravilnika)

Podatki o oglaševalcu:

Naziv:	
Naslov:	
Matična številka:	
Davčna številka:	
Davčni zavezanec:	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Kontaktna oseba:	
Telefon:	
E-pošta:	

Oglasni prostor:

- zakup oglasne deske (navedite št. prostora iz Priloge 3): OG_____
- zakup oglasnega okvirja (clip-clap; navedite št. prostora iz Priloge 3): OG_____
- objava sporočil na elektronskem panoju
- objava na družbenih omrežjih (navedite katerih): _____
- objava na spletni strani
- postavitve promocijske stojnice
- druge oblike oglaševanja: _____

Podatki o oglasu

Začetni datum oglaševanja: _____ (Vlogo je potrebno oddati najkasneje 10 delovnih dni pred pričetkom oglaševanja.)

Trajanje oglaševanja:

- 1 teden
- 1 mesec
- 3 meseci
- 6 mesecev
- drugo: _____

Skupni strošek oglaševanja: _____ EUR

Podpis vlagatelja

-
- Ni odobreno
 - Odobreno
 - Odobreno s popustom (navesti višino popusta): _____

Podpis tajnika UL ZF _____

Priloga 2 - Obrazec - Vloga za brezplačno uporabo oglasnega prostora (9. člen Pravilnika)

Podatki o oglaševalcu:

Ime in priimek:	
Org. enota:	
Telefon (za zunanje):	
E-pošta (za zunanje):	

Utemeljitev brezplačne uporabe:

Oglasni prostor:

- zakup oglasne deske (navedite št. prostora iz Priloge 3): OG _____
- zakup oglasnega okvirja (clip-clap; navedite št. prostora iz Priloge 3): OG _____
- objava sporočil na elektronskem panoju
- objava na družbenih omrežjih (navedite katerih): _____
- objava na spletni strani
- postavitve promocijske stojnice
- druge oblike oglaševanja: _____

Podatki o oglasu

Začetni datum oglaševanja: _____ (Vlogo je potrebno oddati najkasneje 10 delovnih dni pred pričetkom oglaševanja.)

Trajanje oglaševanja:

- 1 teden
- 1 mesec
- 3 meseci
- 6 mesecev
- drugo: _____

Predvidena kotizacija:

- ne
- da

Podpis vlagatelja

-
- Ni odobreno
 - Odobreno

Podpis tajnika UL ZF _____

Priloga 3 – Seznam površin, namenjenih obveščanju in oglaševanju

Table, namenjene obveščanju – informacijske table

ŠT. TABLE	LOKACIJA	
OB1	Pritličje - pred vložiščem	Strokovne službe
OB2	Pritličje - avla	Center za vseživljenjsko učenje
OB3	1. nadstropje – stari del	Obvestila ŠS in ŠO
OB4	1. nadstropje – stari del	Tutorji Zdravstvene fakultete
OB5	2. nadstropje – stari del	Obvestila študijskega programa Delovna terapija
OB6	2. nadstropje – novi del (vitrina)	Obvestila študijskega programa Sanitarno inženirstvo
OB7	2. nadstropje – novi del	Knjižnica Zdravstvene fakultete
OB8	3. nadstropje – stari del	Obvestila študijskega programa Radiološka tehnologija
OB9	3. nadstropje – stari del	Obvestila študijskega programa Radiološka tehnologija
OB10	3. nadstropje – stari del	Obvestila študijskega programa Laboratorijska zobna protetika
OB11	3. nadstropje – stari del	Obvestila študijskega programa Ortotika in protetika
OB12	3. nadstropje – novi del (vitrina)	Obvestila študijskega programa Fizioterapija
OB13	4. nadstropje – novi del	Obvestila študijskega programa Babištvo
OB14	4. nadstropje – novi del	Obvestila študijskega programa Zdravstvena nega

Oglasni prostor

ŠT. PROSTORA	LOKACIJA	TIP OGLASNE POVRŠINE
OG1	pritličje – novi del	Clip-clap (večji format)

OG2	pritičje – novi del	Clip-clap (večji format)
OG3	pritičje – novi del	Clip-clap (večji format)
OG4	1. nadstropje – novi del	Clip-clap (večji format)
OG5	1. nadstropje – ob dvigalu	Oglasna tabla
OG6	2. nadstropje – novi del	Clip-clap (večji format)
OG7	3. nadstropje – ob dvigalu	Oglasna tabla
OG8	3. nadstropje – novi del	Oglasna tabla
OG9	4. nadstropje – ob dvigalu	Oglasna tabla
OG10	4. nadstropje – novi del	Clip-clap (večji format)

Priloga 4 – Cenik oglaševanja na UL ZF

Oglaševanje (v ceno ni vključen DDV)

	1 teden - EUR	1 mesec - EUR	3 meseci - EUR	6 mesecev - EUR
Plakat A4 (210x297 mm)	20	40	80	120
Plakat A3 (297x420 mm)	30	60	120	180
Plakat A2 (420x594 mm)	40	80	160	240
Plakat A1 (594x841 mm)	50	100	200	300

Postavitev stojnic (v ceno ni vključen DDV)

Tip stojnice	Cena najema do 3 ure - EUR/uro	Cena najema 4 ure ali več - EUR/dan
Stojnica	15,00	50,00
Stojnica z vklj. električnim priključkom	17,50	60,00

Objava sporočil na elektronskem panoju (v ceno ni vključen DDV)

1 dan	10 EUR
-------	--------